

DETECCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA TRATA DE PERSONAS: POR MEDIO DE LA CIBERNÉTICA

DR. ALEJANDRO DI GRAZIA RAO
OCTUBRE 2011

¿QUÉ ES LA TRATA DE PERSONAS?

“La captación, el transporte, el traslado, la acogida o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al rapto, al fraude, al engaño, al abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación.

Esa explotación incluirá, como mínimo, la explotación de la prostitución ajena u otras formas de explotación sexual, los trabajos o servicios forzados, la esclavitud o las prácticas análogas a la esclavitud, la servidumbre o la extracción de órganos.”

Protocolo Palermo - Italia 2000

Naciones Unidas

EL “TRONCO COMÚN”

En todos estos casos de la Trata de Personas a través de internet, consiste en que la mayoría de los acosadores que buscan acercarse a un menor de edad, lo hacen siguiendo un proceso sistemático llamado “El Cortejo”.

PARA QUE TENGAMOS EN CUENTA:

El volumen operacional diario de internet hace muy difícil para cualquier autoridad la persecución de este tipo de contenido, considerando que en el 2010, Internet tienen aproximadamente:

- a) 1,500 millones de usuarios
- b) 18,000 millones de páginas web
- c) 250 millones de sitios web

EL CORTEJO:

Se conoce como **“El Cortejo”** o **“Grooming”** (por su nombre en inglés), al Proceso sistemático de acercamiento entre un acosador o depredador en línea hacia un menor de edad, que prepara el encuentro físico entre ambos, y que tiene por objeto eliminar la resistencia del menor hacia los extraños y hacia contenidos inapropiados para él.

CONSISTE EN 7 ETAPAS:

1.- ENCUENTRO:

Sitios populares entre los menores de edad en donde son ubicados por el acosador.

2.- COMPARTIR INTERESES:

Desarrollan la nueva “amistad” haciendo ver al menor cuantas cosas tienen en común.

3.- GANAR CONFIANZA:

Se gana su confianza con un apoyo constante de sus ideas.

4.- OBTENER SECRETOS:

Desarrolla intimidad con el menor, lo convence de que son los mejores amigos, nada debe interponerse.

5.- ROMPER BARRERAS DE RESISTENCIA:

Como esta relación es diferente a todas las demás, se establecen nuevos parámetros y fronteras.

6.- AMENAZAS:

Lo adentra en la posibilidad de exponer todo lo que han hablado con sus amigos, se supone que son cosas privadas, o pero aun, de lastimar a su familia.

7.- ENCUENTRO FÍSICO:

Sin importar como llego aquí, el menor siempre es la víctima.

Este proceso puede llevarse en promedio hasta 6 meses, no existe un estereotipo del acosador en internet, algo que siempre los caracteriza es que son pacientes, aunque no siempre tolerantes.

PREVENCIÓN

EN EL HOGAR:

Recordemos que en una relación delictiva con un acosador, el menor siempre es la víctima, por lo que se le debe dar todo el apoyo y confianza para que reporte a sus padres cualquier mala experiencia.

Ampliar la comunicación
preventiva con los menores.

Involucrarse positivamente
con la información que
publican.

Conocer sus relaciones.

Manifestarles confianza en
el uso de tecnologías.

Desarrollar el criterio de los
menores.

Conocer las contraseñas de
los menores.

Practicar la Parentalidad Positiva.

Mantener abierta la
comunicación.

EN LA ESCUELA:

Escuelas incorporen a sus programas académicos dos conceptos básicos para la formación de mejores usuarios de internet.

CIBER-CIUDADANÍA:

Conjunto de deberes y derechos del usuario de internet.

Temas: Ciber ética, Reglas en el ciberespacio, Mejores prácticas para la comunicación digital, Libertad de expresión digital, etc...

ALFABETIZACIÓN DIGITAL:

Desarrollo de habilidades y competencias para desarrollar criterios sobre lo que se lee y escribe en internet.

Temas: Identidad digital, Manejo de contraseñas seguras, Juicio y valor digital, Cultura de la Privacidad, etc...



CHM

**Colegio Humanista
de México, S.C.**

CONSTRUIR DESDE EL HOMBRE

DR. ALEJANDRO DI GRAZIA RAO

director@cuhm.com.mx / aledigrazia@prodigy.net.mx

Tels: (01 246) 46 26495 / 46 68294

www.cuhm.com.mx